



Madrid, 11 de marzo de 2016

**COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite información relevante para los accionistas y público en general.

Ángel L. Dávila Bermejo  
Secretario General

**MAPFRE PREVÉ ALCANZAR UNOS INGRESOS DE  
31.000 MILLONES DE EUROS EN 2018**

- **El Grupo presenta su nuevo plan estratégico 2016-2018, que pone el foco en el crecimiento rentable.**
- **Destinará a retribuir a sus accionistas al menos el 50 por ciento de los beneficios, con una rentabilidad media en torno al 5 por ciento.**
- **Prevé un ROE medio en el trienio de al menos el 11 por ciento.**
- **Sigue avanzando en el desarrollo del negocio directo digital y en 2017 lanzará VERTI en Estados Unidos.**
- **Pone en marcha el Plan de Sostenibilidad 2016-2018 y el Plan de Transparencia Activa, que deben contribuir a afianzar la visión de MAPFRE como aseguradora global de confianza.**
- **MAPFRE pagó más de 540 millones de euros en impuestos en 2015, con una tasa impositiva efectiva del 30,4 por ciento.**

MAPFRE prevé alcanzar unos ingresos de 31.000 millones de euros al cierre de 2018 y destinará a retribuir a sus accionistas al menos el 50 por ciento de los beneficios del Grupo durante el periodo 2016-2018, con una rentabilidad media en torno al 5 por ciento. Estos son algunos de los objetivos estratégicos de MAPFRE presentados por el presidente, Antonio Huertas, durante la Junta General de Accionistas celebrada hoy en Madrid, en la que anunció que en ese periodo el Grupo prevé mantener el ratio combinado medio por debajo del 96 por ciento y obtener un ROE medio no inferior al 11 por ciento.

Estos objetivos forman parte del nuevo plan estratégico, que pone el foco en el crecimiento rentable, y que se basa en cuatro pilares esenciales para la compañía: orientación al cliente, transformación digital, excelencia en la gestión técnica y operativa, y cultura y talento.

El Grupo continuará con su política de contención de costes, que permitirá mantener el ratio de gastos en una media en el trienio inferior al 28 por ciento sobre las primas, y aprovechará el desarrollo de las diferentes iniciativas estratégicas para obtener un ahorro de costes de al menos 150 millones de euros.

En la apuesta por la diversificación no sólo geográfica sino también por tipo de negocio y de canales se enmarca el desarrollo progresivo del negocio directo digital, que se incrementará entre 2016 y 2018 en un 50 por ciento. En este sentido, el presidente de MAPFRE anunció que en 2017 está previsto el lanzamiento de VERTI en Estados Unidos y se avanzará en la integración de las operaciones de Direct Line en Italia y Alemania, que en el futuro operarán bajo la marca VERTI.

MAPFRE continúa trabajando en el desarrollo de una compañía especializada en la venta online de seguros de Automóviles en China y, en este momento, se está a la espera de que las autoridades chinas concedan la prelicencia que pueda garantizar el inicio de las operaciones a lo largo del año 2017. Además, en ese país MAPFRE ha obtenido recientemente licencia para operar como reasegurador.

La apuesta por la transformación digital del Grupo también pretende potenciar el desarrollo de las operaciones ya existentes y lanzar otras nuevas y, por ello, todas las áreas regionales dispondrán de un plan para el desarrollo del negocio directo digital, que será el primer paso para una expansión coordinada de este canal.

La adaptación a esta nueva realidad es compatible con el fortalecimiento de la red de oficinas de MAPFRE, que seguirá potenciándose, con la búsqueda de acuerdos de distribución, bien a través de entidades financieras o de otro tipo de empresas, en función de las características específicas de cada uno de los mercados, y con el crecimiento de los diferentes canales de distribución.

Con todos estos planes, el Grupo pretende potenciar la creación de valor sostenible para el accionista, buscando un crecimiento rentable, aprovechando las sinergias entre las diferentes áreas y desarrollando los negocios estratégicos para MAPFRE. Todo ello sin olvidar el compromiso socialmente responsable de la compañía y por ello acaba de poner en marcha el Plan de Sostenibilidad 2016-2018, que tiene como objetivo maximizar el impacto social de la actividad de MAPFRE, minimizar los riesgos medioambientales y garantizar las mejores prácticas de gobernanza.

Asimismo, también ha iniciado el Plan de Transparencia Activa, cuyo objetivo es situar a MAPFRE como una de las compañías más exigentes en cuanto a

transparencia en todas sus relaciones con los diferentes stakeholders y afianzar la imagen de MAPFRE como aseguradora global de confianza.

MAPFRE ha avanzado significativamente en la implantación de medidas de buen gobierno corporativo y ha aprobado la normativa Principios Institucionales, Empresariales y Organizativos del Grupo para adaptar la compañía a las nuevas tendencias y recomendaciones en esta materia. Cabe recordar, por ejemplo, que MAPFRE ha puesto en marcha un plan para continuar reduciendo el número de miembros del consejo a 15 en estos tres años y seguir incorporando independientes y ampliando la presencia de mujeres en el mismo.

Antonio Huertas ha manifestado el compromiso del Grupo para que en 2018, en conjunto, al menos el 40 por ciento de los puestos con alguna responsabilidad ejecutiva estén ocupados por mujeres y que un mínimo del 2 por ciento de la plantilla sean personas con discapacidad.

Asimismo, durante la Junta se ha resaltado la contribución económica de MAPFRE en los diferentes países en los que opera. En este sentido, destacan los pagos a las Administraciones Públicas, que en 2015 superaron los 1.150 millones de euros (de los que más de 540 millones corresponden a impuestos, con una tasa impositiva efectiva del 30,4 por ciento); los más de 4.500 millones de euros pagados en comisiones a los mediadores que trabajan con MAPFRE o los 11.231 millones abonados en prestaciones a los más de 34 millones de clientes de la compañía.

Por último, en la junta general se ha aprobado, entre otros, el dividendo complementario que los accionistas cobrarán con cargo a los resultados del ejercicio 2015. Los 7 céntimos de euro por acción correspondientes al dividendo complementario se suman a los 6 céntimos de euro ya cobrados como dividendo a cuenta. De este modo, cada accionista cobrará 13 céntimos de euro por título, íntegramente en efectivo, lo que supone una rentabilidad por dividendo del 4,9 por ciento, una de las más elevadas del mercado español.