



Madrid, 11 de marzo de 2022

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite información relevante para los accionistas y público en general.

Ángel L. Dávila Bermejo
Secretario General



MAPFRE presenta su nuevo plan estratégico 2022-2024: las primas crecerán entre un 5 y un 6%, con un ROE de entre un 9 y un 10%

- La Junta General de Accionistas aprueba las cuentas del año 2021 y un dividendo de 14,5 céntimos de euros brutos por acción, recuperando los niveles previos a la pandemia.
- El Grupo presenta su nuevo plan estratégico 2022-2024, con el lema “Es el momento. Es ahora!”
- El ratio combinado promedio 2022-2024 se fija entre el 94 y el 95%; el ratio de solvencia en el 200%, y el de endeudamiento entre el 23 y el 25%.
- Mantendrá un pay-out superior al 50%.
- Se atribuye a un órgano delegado del Consejo de Administración la supervisión en materia de sostenibilidad.
- No invertirá ni asegurará empresas de carbón, gas o petróleo que no estén ejecutando un plan de transición energética.
- Eliminará la brecha salarial ajustada de género al finalizar el trienio.
- El 90% de la cartera de inversiones de MAPFRE tendrá calificación bajo criterios ESG en 2024.



La Junta General de Accionistas de MAPFRE ha aprobado, entre otros acuerdos, las cuentas del ejercicio 2021, año en el que el resultado ascendió a 765 millones de euros, un 45,3% más que en 2020, así como la distribución de un dividendo complementario de 8,5 céntimos de euros brutos por acción, con lo que el dividendo total de 2021 se sitúa en 14,5 céntimos de euros por acción, recuperando el dividendo que el Grupo pagaba antes de la pandemia.

Asimismo, también ha validado la propuesta de atribución de competencias en materia de sostenibilidad a un órgano delegado del Consejo de Administración, ampliando las funciones del actual Comité de Riesgos, que pasa a denominarse a partir de ahora Comité de Riesgos y Sostenibilidad.

Por último, y entre otros acuerdos, la Junta también ha aprobado la reelección como consejero ejecutivo de Antonio Huertas y de las consejeras independientes Catalina Miñarro y Pilar Perales.

Plan Estratégico 2022-2024

Durante el transcurso de la Junta, el presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, ha presentado el nuevo Plan Estratégico de la compañía para el trienio 2022-2024, cuyo lema es “Es el momento. Es ahora!”.

Los pilares sobre los que se asienta el nuevo plan estratégico 2022-2024 son: crecimiento disciplinado, sostenible, equilibrado y rentable; mejora de la eficiencia interna y el impulso más acelerado de la transformación en marcha.

El marco de referencia donde quiere moverse la compañía en los próximos tres años prevé:

- Mantener el ratio de solvencia de la compañía en un nivel del 200%, con un margen de tolerancia de más/menos 25 puntos porcentuales.
- Un pay-out superior al 50%.
- El ratio de endeudamiento en una horquilla entre el 23 y el 25%.

A partir de este escenario, los compromisos que se asumen son:

- En relación con el **pilar de crecimiento**:
 - o Conseguir un crecimiento promedio de las primas en el periodo de entre el 5 y el 6%.
 - o Un ROE promedio del trienio de entre el 9 y el 10%.
- En relación con el **pilar de eficiencia**:
 - o Situar el ratio combinado promedio del periodo entre el 94 y el 95%.
- En relación con el **pilar de transformación: Personas y Sostenibilidad**:
 - o Acabar con la brecha salarial ajustada de género a la finalización del trienio (con una tolerancia de +/- 1%, compatible con una empresa de esta dimensión).
 - o Concluir el trienio con, al menos, 90% de nuestra cartera de inversiones calificada bajo criterios ESG.

Tanto para el ratio combinado como para el ROE no se tendrán en cuenta aspectos extraordinarios muy relevantes ni eventos catastróficos de envergadura.

También es importante señalar que todos estos objetivos se habían definido antes del estallido de la guerra en Ucrania. El contexto actual ha vuelto a ser de enorme incertidumbre, por lo que las referencias utilizadas de inflación mundial, tipos de interés, tasas de cambio de las monedas y crecimientos económicos y aseguradores pueden sufrir altas volatilidades, lo que podría hacer necesaria una futura revisión de los mismos en función del impacto y evolución de este conflicto.

Propósito: “MAPFRE. Cuidamos lo que te importa”

Asimismo, se ha incorporado el propósito de la empresa a este plan estratégico, cuyo lema es “MAPFRE. Cuidamos lo que te importa”. “Nuestro propósito es estar al lado de todos, acompañando a personas e instituciones, para que avancemos



juntos, con tranquilidad, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria”, ha subrayado Antonio Huertas.

Plan de Sostenibilidad

También se ha presentado a la Junta de Accionistas el Plan de Sostenibilidad que acompañará a la estrategia de negocio para los próximos tres años. Este Plan, que eleva la exigencia de los anteriores, el último cumplido al 98% a pesar de la pandemia, establece entre otros los siguientes objetivos para el trienio:

- Ampliar en 2024 la neutralidad de emisiones ya conseguida en España y Portugal, a los principales países de MAPFRE en el mundo, para alcanzar la neutralidad global en 2030.
- Continuar con las políticas laborales inclusivas para que las personas con discapacidad supongan, al menos, el 3,5% de la plantilla.
- Homologar en sostenibilidad a todos los proveedores preferentes de hogar, autos, salud y compras, en los principales mercados de MAPFRE.
- No invertir en compañías de carbón, gas y petróleo que no estén comprometidas con un plan de transición energética que permita mantener el calentamiento global en torno a 1,5°C.

MAPFRE aborda los compromisos de sostenibilidad como una parte transversal del negocio. Por ello incluirá el cumplimiento de los mismos como parte de la retribución variable de los 250 principales directivos del Grupo en el mundo.

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

Madrid, 11 de marzo de 2022. Para más información contacta con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico juanfrances@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com;