

O lucro de 2020 chegou a 527 milhões de euros

A MAPFRE TEVE UM RESULTADO OPERACIONAL DE 658 MILHÕES DE EUROS EM 2020

Fortalecimento do balanço reorganizando o ágio em 132 milhões de euros

#### MARCOS DO EXERCÍCIO

- As receitas do Grupo foram de 25,419 bilhões de euros (-10,7%).
- Forte contribuição dos três principais mercados (Espanha, Brasil e Estados Unidos) para o lucro do Grupo.
- A empresa aumentou o lucro em 7% na LATAM, chegando a 230 milhões de euros.
- A MAPFRE RE encerra o ano com um lucro de 17 milhões de euros, apesar do impacto da Covid-19 (80 milhões de euros) e dos terremotos em Porto Rico (39 milhões de euros).
- O custo bruto dos sinistros gerado diretamente pela COVID-19 chegou a 367 milhões de euros.
- No ano da pandemia, a MAPFRE destinou 416 milhões de euros para pagamento dos acionistas e proporá um dividendo complementar do exercício anterior de 7,5 centavos de euro para o exercício de 2020.
- O Grupo contribui com 298 milhões de euros em impostos de sociedades, com uma taxa efetiva de 26,6% sobre o lucro.

## RESULTADOS 2020

A MAPFRE gerou um resultado operacional de 658 milhões de euros em 2020. Esse resultado foi bastante afetado pela crise da COVID nos primeiros seis meses do ano, mas voltou a se solidificar no segundo semestre, gerando 388 milhões de euros.

No final de 2020, a empresa decidiu fortalecer o balanço, dedicando 132 milhões de euros à deterioração total do ágio das operações na Itália, na Turquia e na Indonésia, com o objetivo de se adaptar às novas circunstâncias dos mercados e de consolidar as bases para um crescimento mais lucrativo. Essa deterioração não afetou as posições de Tesouraria nem no nível de solvência do Grupo. Levando esse efeito em consideração, o resultado do exercício foi de 527 milhões de euros, o que representa uma redução de 13,6% em relação ao exercício anterior.

O resultado de 2020 também foi afetado pelos sinistros decorrentes da COVID-19. Somente no setor de resseguro, os sinistros chegaram a 80 milhões de euros e, por causa dos terremotos em Porto Rico, com um custo total de 68 milhões de euros. Excluindo essa sinistralidade extraordinária e a deterioração do ágio, o lucro de 2020 se manteve estável com um ligeiro crescimento (0,2%) em relação ao do ano anterior em bases homogêneas comparadas.

As receitas do Grupo aumentaram para 25,419 bilhões de euros, cerca de 10,7% a menos. Já os prêmios chegaram a 20,482 bilhões de euros, cerca de 11,1% a menos do que em 2019, devido à situação econômica global resultante da crise da COVID-19. Além da interrupção da atividade econômica em todo o mundo, é importante salientar o impacto da depreciação das principais moedas da América Latina, da Turquia e dos EUA (1,600 bilhões de euros), a ausência da apólice bienal da Pemex emitida em 2019 (445 milhões de euros) e a redução dos prêmios de Vida-Poupança na Ibéria (755 milhões de euros). Sem esses impactos, o crescimento subjacente teria sido ligeiramente acima de 1%.

A taxa combinada melhorou quase três pontos percentuais durante o exercício de 2020, estabilizando-se em 94,8%. Esse resultado destaca a boa evolução do setor automotivo em todos os países relevantes.

No final do exercício de 2020, o patrimônio atribuível do Grupo era de 8,536 bilhões de euros e o total de ativos chegou a 69,153 bilhões de euros.

Os investimentos da MAPFRE chegaram a 44,893 bilhões de euros. Desses investimentos, 52,1% correspondem à renda fixa soberana, enquanto 18,1% são renda fixa corporativa e 6% do total está investido em renda variável.

No fechamento de setembro de 2020, a taxa de Solvência II estabilizou-se em 180,2%, com 86% de capital da mais alta qualidade (nível 1). Essa taxa reflete uma abordagem prudente do balanço e uma gestão ativa dos investimentos, bem como a grande solidez e resiliência do balanço da MAPFRE.

A crise do coronavírus ficou marcada como uma situação sem precedentes a nível mundial em todos os aspectos. Por isso, desde março, a MAPFRE lançou medidas destinadas a garantir a segurança dos funcionários e colaboradores e a assegurar a continuidade das operações da empresa. Essas medidas foram se adaptando conforme a evolução da pandemia.

Estas são as ações mais significativas realizadas nesse contexto:

- Ativação do plano de continuidade do negócio, por meio do teletrabalho (até 90% do quadro de funcionários em determinados momentos e mercados) e da manutenção, por sua vez, dos serviços essenciais (guinchos, oficinas, centros médicos, consertos domésticos, serviços funerários etc.).
- Implementação de uma estratégia destinada a proteger o balanço e a preservar o capital do Grupo, dispondo da liquidez e do financiamento necessários para neutralizar qualquer tensão monetária, especialmente nas operações em países emergentes.
- Mobilização de recursos para dinamizar a economia, por meio de doações diretas à sociedade e medidas para ajudar os segurados, especialmente as PMEs e os autônomos. Essas medidas são complementadas com o trabalho social adicional prestado pela Fundación MAPFRE para enfrentar a crise.

## RESULTADOS 2020

O custo bruto dos sinistros gerado diretamente pela COVID-19 chegou a 367 milhões de euros, dividido da seguinte maneira por linhas de negócios:

Ramos	Montante
Saúde	58,8
Falecimentos	30,0
Vida Risco	83,5
ASSISTÊNCIA EM VIAGEM (Seguro de Viagem)	23,2
OUTROS RAMOS (RESIDENCIAL, MULTIRRISCO ETC.)	13,7
IBNR*	44,1
<b>TOTAL SEGUROS</b>	<b>253,3</b>
<b>RESSEGURO ACEITO</b>	<b>113,4</b>
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>366,7</b>

Valores em bilhões de euros

\* Reservas de sinistros ocorridos e não declarados

### **1. Evolução do negócio:**

Os prêmios da Unidade de Seguros no final de 2020 foram de 16,691 bilhões de euros, 13,5% a menos em comparação ao ano anterior, enquanto o lucro chegou a 791 milhões de euros (-2%).

#### **Espanha:**

- Na região da Ibéria (Espanha e Portugal), os prêmios foram de 6,999 bilhões de euros (-9,3%), com um resultado de 453 milhões de euros.

Na Espanha, com mais de sete milhões de clientes, os prêmios chegaram a 6,862 bilhões de euros, 9,5% a menos do que no ano anterior, e o lucro foi de 445 milhões de euros. Graças a esses resultados, a Espanha continuou a ser o país que mais contribui para o lucro do Grupo. É importante destacar o comportamento positivo do produto No Vida que aumentou 0,6% na MAPFRE España, mostrando a boa evolução dos principais ramos. De fato, os prêmios do setor automotivo foram de 2,235 bilhões (-3,4%), com um aumento da taxa combinada de 8,8 pontos percentuais, chegando a 84,9%. São quase seis milhões de veículos segurados, 91.583 a mais do que no final do exercício anterior. Ressaltamos a evolução da Verti, com um

## RESULTADOS 2020

aumento de 6% nos prêmios, chegando a 84 milhões de euros, e um lucro de 9 milhões de euros, frente a perdas de 2 milhões em 2019.

No setor Residencial, a MAPFRE cresceu 4% (1,2 pontos percentuais acima do mercado). Já no setor de comunidades, o crescimento foi de 6,5%, mais do que o dobro do setor. No final do ano, os prêmios relacionados à Saúde e Acidentes chegaram a 629 milhões de euros, ou seja, 5% a mais do que em 2019.

O contexto atual de incerteza e de baixas taxas de juro é ruim principalmente para o produto de Vida, especialmente os prêmios de do que no ano anterior Vida-Poupança (-39,1%). Os prêmios de vida risco, por sua vez, aumentaram 1%. O volume total das receitas de prêmios de vida aumentou para 1,720 bilhões.

No fechamento de 2020, o patrimônio dos fundos de aposentadoria foi de 5,755 bilhões de euros, 5% a mais, enquanto os fundos de investimento aumentaram em 7,7%, chegando a 3,876 bilhões de euros.

### Brasil:

- No Brasil, os prêmios foram de 3,085 bilhões de euros, um valor que representa uma queda de 22,4%, influenciada pela depreciação do real brasileiro, cuja cotação foi reduzida em 26,2%. Em moeda local, o crescimento dos prêmios foi de 5,1%. O produto de Seguros gerais é o que mais contribui para o Grupo: 1,432 bilhões de euros. Já o produto de Vida chegou a 1,210 bilhões de euros e o de veículos, a 444 milhões de euros. É importante destacar a boa evolução do lucro atribuído a essa região, com um crescimento de 4,6%, chegando a 102 milhões de euros, e uma melhora da taxa combinada superior a 4,6 pontos percentuais, que chegou a 87,6%.

### Latam Norte:

- Na região da Latam Norte, os prêmios dos seguros chegaram a 1,575 bilhões de euros, 20,2% a menos do que em 2019, enquanto o lucro atribuído aumentou 10,4%, chegando a 70 milhões de euros. Os negócios nessa região foram bastante afetados pela depreciação das principais moedas (11% do peso mexicano e 11,3% do peso dominicano).

No México, os prêmios foram de 771 milhões de euros (-41,8%). Essa redução se deve à ausência, em 2020, da apólice bienal da Pemex, no

## RESULTADOS 2020

montante de 445 milhões de euros (emitida em 2019). O lucro desse país cresceu 23,6%, chegando a 31 milhões de euros, graças ao bom desempenho dos produtos de seguros gerais, riscos industriais, automóveis e saúde. A República Dominicana registou prêmios no montante de 325 milhões de euros, mais do que o dobro do que o ano anterior, com um lucro de 13 milhões de euros (+7,6%). No Panamá, o volume de prêmios chegou a 212 milhões de euros (-4,8%), com um crescimento de 50,2% do lucro, chegando a 11 milhões de euros. É importante destacar a melhora da taxa combinada nessa região em 4 pontos percentuais, chegando a 90,5%.

### Latam Sul:

- No fechamento de 2020, os prêmios da região da Latam Sul foram de 1,451 milhões de euros, o que representa uma queda de 9,2%. Nessa região, as principais moedas tiveram desvalorizações significativas (34,6% do peso argentino, 12,8% do peso colombiano, 11,4% do peso chileno e 7,2% do sol peruano). Em 2020, o lucro atribuído à Latam Sul cresceu 6,8%, chegando a 59 milhões de euros. A taxa combinada também melhorou em quase 6 pontos percentuais, chegando a 93,9%.

Ressaltamos a evolução do Peru, com prêmios de 507 milhões (-8%), do Chile, com 312 milhões de euros (crescimento de 12,9%), e da Colômbia, com um volume de 293 milhões de euros (-22,9%).

### América do Norte:

- No fechamento de 2020, os prêmios chegaram a 2,098 bilhões de euros, uma queda de 10%, na região da América do Norte. Salientamos a evolução da taxa combinada, que teve uma melhora de 2,7 pontos percentuais, chegando a 97,7%, enquanto o resultado atribuído foi de 76 milhões de euros (-3%).

Nos Estados Unidos, os prêmios alcançaram 1,743 bilhões (-10,6%), o que é consequência não apenas da situação econômica global, mas também da reestruturação do negócio na região. A estratégia de crescimento rentável é observada pela evolução do resultado que teve um aumento de 36,6%, chegando a 78 milhões de euros. Na região noroeste, que inclui Massachusetts e estados vizinhos e representa 90% dos prêmios da MAPFRE USA, o lucro líquido ultrapassou os 110 milhões de euros

## RESULTADOS 2020

(+41,6%). Na Espanha, o volume de negócios cresceu 7,1%, atingindo 355 milhões de euros. O prejuízo nesse país foi causado pelos terremotos na primeira metade desse ano (28 milhões de euros).

### Eurásia:

- Em 2020, houve uma redução de 12,5% dos prêmios da região da Eurásia, passando para 1,483 bilhões de euros. O resultado consolidado atribuído excedeu 31 milhões de euros (mais do que o dobro do ano anterior). A taxa combinada, por sua vez, melhorou 7,2 pontos percentuais. Com isso, o exercício se estabilizou em 98,9% no fechamento.

Na Alemanha, os prêmios aumentaram em 5,4%, passando para 361 milhões de euros. O lucro nesse país cresceu 5,3%, ultrapassando 6 milhões de euros. Na Itália, os prêmios foram de 392 milhões de euros (-16,8%), devido à queda nas vendas de veículos no canal de concessionárias. Na Turquia, os prêmios chegaram a 325 milhões de euros (-27,4%), afetados pela depreciação da lira turca (20,9%), com um lucro de 16 milhões, mais do que o dobro do ano anterior. Em Malta, os prêmios foram de 345 milhões (-3,5%), em consequência de uma menor emissão do produto de vida devido à situação atual de baixas taxas de juros e de um lucro semelhante ao do ano passado (5 milhões de euros).

### MAPFRE RE

- No fechamento de 2020, os prêmios da MAPFRE RE, que incluem as atividades de resseguro e de risco elevado, chegaram a 5,687 bilhões de euros, 1,9% a mais do que o exercício anterior. O resultado atribuído de 17 milhões de euros representa uma queda de 70,7% causada basicamente pelos sinistros da Covid-19.

O produto de resseguro, por sua vez, encerrou o ano com prêmios de 4,431 bilhões de euros (-2%). O resultado (2 milhões de euros) foi bastante afetado pelos sinistros decorrentes da Covid-19 e dos terremotos em Porto Rico.

Por outro lado, os prêmios do produto de Global Risks aumentaram em 18,5%, chegando a 1,256 bilhões de euro, com um resultado positivo de 15 milhões de euros, 178,7% a mais do que no exercício de 2019.

### ASSISTÊNCIA

Por último, os lucros da unidade de Assistência foram reduzidos em 27,5%, ou 710 milhões de euros. Essa queda se deve bastante à redução de 57% do volume de negócios de seguro de viagem após a interrupção generalizada do turismo global. O resultado negativo (21 milhões de euros) corresponde principalmente à sinistralidade da cobertura de cancelamento de viagem devido à pandemia.

#### **2. Dividendo:**

O Conselho de Administração acordou em propor à assembleia geral de acionistas um dividendo complementar relativo aos resultados do exercício 2020 de 7,5 centavos de euro brutos por ação. Esta proposta, que representa uma redução de um centavo em relação ao complemento pago no ano anterior, é uma decisão baseada em uma análise exaustiva e criteriosa da situação da MAPFRE e das incertezas geradas pela pandemia, não compromete sua solvência futura nem a proteção dos interesses dos tomadores de seguros, e é feito no contexto das recomendações dos supervisores sobre esta matéria. A Direção Geral de Seguros e Fundos de Pensões emitiu uma comunicação de "não objeção" a esta proposta de dividendo.

Dessa forma, o dividendo total relativo aos resultados do exercício de 2020 subiu para 12,5 centavos de euro brutos por ação, o que representa um índice de pagamento de 73,1%. A MAPFRE alocará um total de 385 milhões de euros a seus acionistas a partir dos resultados de 2020.

No ano civil de 2020, a rentabilidade da cotação média foi superior a 8%.

#### **3. Compromisso social:**

Os principais indicadores do compromisso social do Grupo são os seguintes:

- **Contribuição tributária:** além do cumprimento de todas as obrigações legais e tributárias nos respectivos países, a contribuição tributária do Grupo para o exercício de 2020 foi de 298 milhões de euros, o que equivale a uma taxa em relação ao lucro de 26,6%.



## RESULTADOS 2020

- **Compromisso ASG:** aproximadamente 90% de todos os ativos da carteira da MAPFRE, excluindo a dívida soberana, têm avaliações altas e muito altas em suas medições ASG (aspectos sociais, ambientais e de boa governança corporativa).
- **Compromisso com o emprego:** quase 98% dos 33.730 funcionários da MAPFRE em todo o mundo têm contrato por tempo indeterminado.
- **Compromisso com a diversidade:** no fechamento de 2020, 46,3% das vagas em postos de responsabilidade foram preenchidas por mulheres. No que diz respeito à inclusão, as pessoas com deficiência já representam 3,3% do quadro total de colaboradores, ultrapassando já a meta de 3% que o Grupo tinha fixado para o final de 2021.
- **Compromisso com a sociedade:** mais de 150 mil pessoas se beneficiaram das ações realizadas por mais de 4.750 funcionários e familiares, graças ao programa de voluntariado corporativo que, nesse exercício, teve que reduzir as atividades por causa da pandemia.
- **Compromisso com o meio ambiente:** o Grupo está comprometido em reduzir sua pegada de carbono até que a neutralidade nas emissões mundiais seja alcançada em 2030. Mas o objetivo mais imediato é alcançar zero emissões na Espanha e em Portugal até o final de 2021.

Para mais informações, consulte <https://noticias.mapfre.com/>

Madri, 11 de fevereiro de 2021. Para mais informações, entre em contato com a Diretoria Corporativa de Comunicação da MAPFRE (telefones +34 91 581 91 68 ou +34 91 581 87 14), e-mail [juanfrances@mapfre.com](mailto:juanfrances@mapfre.com); [joaquinhernandez@mapfre.com](mailto:joaquinhernandez@mapfre.com);

## RESULTADOS 2020

Resultados	Milhões de euros		% Var.
	2019	2020	2020 / 2019
<b>PRÊMIOS EMITIDOS E ACEITOS EM TOTAL</b>	<b>23.043,9</b>	<b>20.482,2</b>	<b>-11,1%</b>
Não Vida	17.559,1	16.109,8	-8,3%
Vida	5.484,8	4.372,4	-20,3%
<b>RECEITAS TOTAIS</b>	<b>28.472,2</b>	<b>25.419,1</b>	<b>-10,7%</b>
<b>RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS</b>	<b>1.279,2</b>	<b>1.118,4</b>	<b>-12,6%</b>
<b>RESULTADO APÓS OS IMPOSTOS E SÓCIOS EXTERNOS</b>	<b>609,2</b>	<b>526,5</b>	<b>-13,6%</b>
<b>LUCRO POR AÇÃO (euro)</b>	<b>19,78</b>	<b>17,10</b>	<b>-13,6%</b>

Balançaço	Milhões de euros		% Var.
	2019	2020	2020 / 2019
<b>TOTAL DE ATIVOS</b>	<b>72.509,9</b>	<b>69.152,6</b>	<b>-4,6%</b>
<b>ECONOMIA ADMINISTRADA (1)</b>	<b>63.637,8</b>	<b>55.181,8</b>	<b>-13,3%</b>
<b>FUNDOS PRÓPRIOS</b>	<b>8.854,3</b>	<b>8.536,0</b>	<b>-3,6%</b>

Prêmios	Milhões de euros		% Var.
	2019	2020	2020 / 2019
IBÉRIA	7.717,8	6.998,9	-9,3%
LATAM	7.547,3	6.110,5	-19,0%
INTERNACIONAL	4.027,3	3.581,3	-11,1%
<b>TOTAL SEGUROS</b>	<b>19.292,4</b>	<b>16.690,7</b>	<b>-13,5%</b>
RESSEGURO E GLOBAL RISKS	5.580,5	5.686,5	1,9%
ASSISTÊNCIA	861,0	618,9	-28,1%
Holding, eliminações e outras	(2.690,0)	(2.513,9)	6,5%
<b>MAPFRE S.A.</b>	<b>23.043,9</b>	<b>20.482,2</b>	<b>-11,1%</b>

Resultado atribuível	Milhões de euros		% Var.
	2019	2020	2020 / 2019
IBÉRIA	497,8	453,3	-8,9%
LATAM	214,9	229,7	6,9%
INTERNACIONAL	93,7	107,4	14,6%
<b>TOTAL SEGUROS</b>	<b>806,4</b>	<b>790,5</b>	<b>-2,0%</b>
RESSEGURO E GLOBAL RISKS	57,5	16,9	-70,7%
ASSISTÊNCIA	(88,0)	(20,6)	76,6%
Holding, eliminações e outras	(166,7)	(260,2)	-56,1%
<b>MAPFRE S.A.</b>	<b>609,2</b>	<b>526,5</b>	<b>-13,6%</b>

As Medidas Alternativas de Rendimento (MAR) utilizadas no relatório correspondem às medidas financeiras não definidas e não detalhadas no contexto das informações financeiras aplicáveis. Sua definição e cálculo podem ser consultadas diretamente no link: <https://www.mapfre.com/corporativo-es/accionistas-inversores/informacion-financiera/medidas-alternativas-rendimiento/>